**知识产权贯标**

“贯标”对于企业来说，就是贯彻《[企业知识产权管理规范](http://baike.baidu.com/view/9711855.htm)》国家标准。企业知识产权管理规范的国家标准由国家知识产权局制订，经由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准颁布，于2013年3月1日起实施，标准号是GB/T29490-2013。

贯标目的

为建立企业知识产权工作的规范体系，认真贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，加强对企业知识产权工作的引导，指导和帮助企业进一步强化知识产权创造、运用、管理和保护，增强自主创新能力，实现对[知识产权](http://baike.baidu.com/subview/18255/11191707.htm)的科学管理和战略运用，提高国际、国内市场竞争能力。

## 贯标作用

1、规范企业知识产权管理的基础条件

企业应当有明确的知识产权管理方针和管理目标。并要知识产权管理“领导落实、机构落实、制度落实、人员落实、经费落实”。企业应当建立的知识产权管理制度、职责等。

2、规范知识产权的资源管理

围绕企业的人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理。对上述管理活动涉及的知识产权事项作出了相应的规范。

3、规范企业生产经营各个环节的知识产权管理

明确规定了企业研究与开发活动、原辅材料采购、生产、销售、对外贸易等重要环节的知识产权管理规范要求。以确保企业生产经营各主要环节的知识产权管理活动处于受控状态，避免自主知识产权权利流失或侵犯他人知识产权。

4、规范企业知识产权的运行控制

围绕企业的知识产权[创造](http://baike.baidu.com/subview/115801/8163825.htm)、管理、运用和保护四个重点环节。明确规定了企业在知识产权权利的创造和取得、权利管理、权利运用和权利保护四方面的规范性要求。

5、规范企业生产经营活动中的文件管理和合同管理

企业在生产经营活动中涉及的有关知识产权的各类活动，应当有相应的记录并形成档案。特别是对企业对内、对外的合同管理作出明确要求。

6、明确规定企业应建立知识产权动态管理机制

企业应当对自身知识产权管理工作进行定期检查、分析，并对照管理目标对管理工作中存在的问题，制定相应的改进措施，以确保管理目标的实现。

## 贯标好处

1、“企业知识产权管理规范”作为我国首部企业知识产权管理国家标准，实施贯标将作为企业知识产权工作的基础条件，是企业申报科技项目的前提。

2、贯标有助于提升企业领导和广大职工知识产权意识，调动职工发明创造的积极性。

3、推动企业产生具备高附加值的自主知识产权的新产品、新技术。通过自己生产销售或通过技术贸易许可转让他人，将给企业带来丰厚经济收益。

4、提升企业无形资产价值，在企业[融资上市](http://baike.baidu.com/view/4343866.htm)、投资并购及[企业出售](http://baike.baidu.com/view/5315204.htm)等资产运作上获取更大的收益。

5、巩固企业市场地位，通过贯彻《企业知识产权管理规范》使企业拥有的自主知识产权的产品在销售市场的地位明显增强。

6、[贯标](http://baike.baidu.com/view/867989.htm)验收合格后，可向科技主管部门申请战略推进项目、专利实施计划等项目。